

Online-Seminarreihe:
Chancen und Herausforderungen bei der Akquise privater Fördermittel für
Bibliotheken

Teil 2:

Instrumente bei der Akquise privater Fördermittel

29. März 2022

11:30-13:00 Uhr

Herzlich Willkommen!



Carina Böttcher

EU- und Drittmittelreferentin
Kompetenznetzwerk für Bibliotheken
Deutscher Bibliotheksverband

boettcher@bibliotheksverband.de

030 644 989 931

EU- und Drittmittelberatung des knb

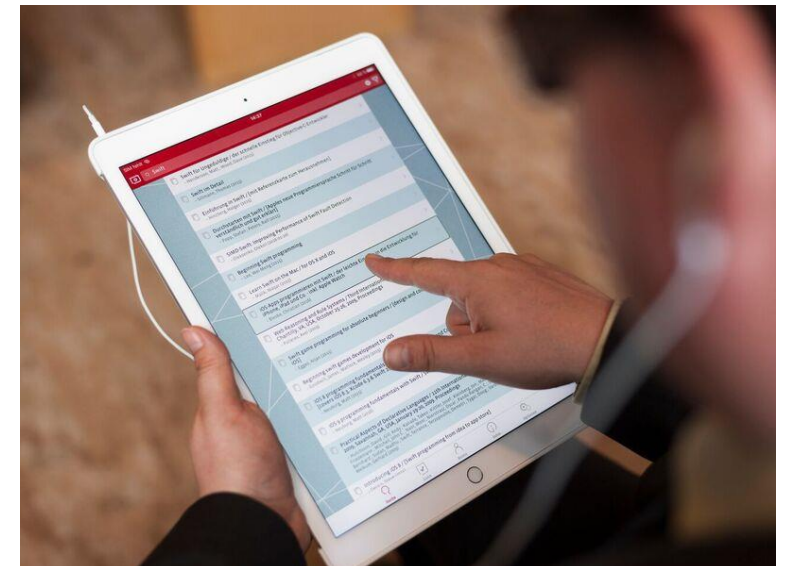
Aufgaben

Wissensvermittlung

Fördermittel

Recherche & Kommunikation

Beratung



Angebot

- Bibliotheksportal: Rubrik [„Förderquellen für Bibliotheken“](#)
- RSS-Feeds zum Abonnieren für Nachrichten und Termine
- Twitter: [bibportal](#)
[# bibförderung](#)
- Mailingliste: [„Förderung“](#)
- dbv: [Newsletter](#)



Umfrage 1

Bundes- & Landesministerien

Öffentliche Stiftungen

Vereine & Verbände

Unternehmen

Einzelpersonen

Private Stiftungen

Wer wird bei der Akquise privater Fördermittel adressiert?

Begriffsbestimmung

Relationship Fundraising

„Relationship Fundraising is where people matter most.“

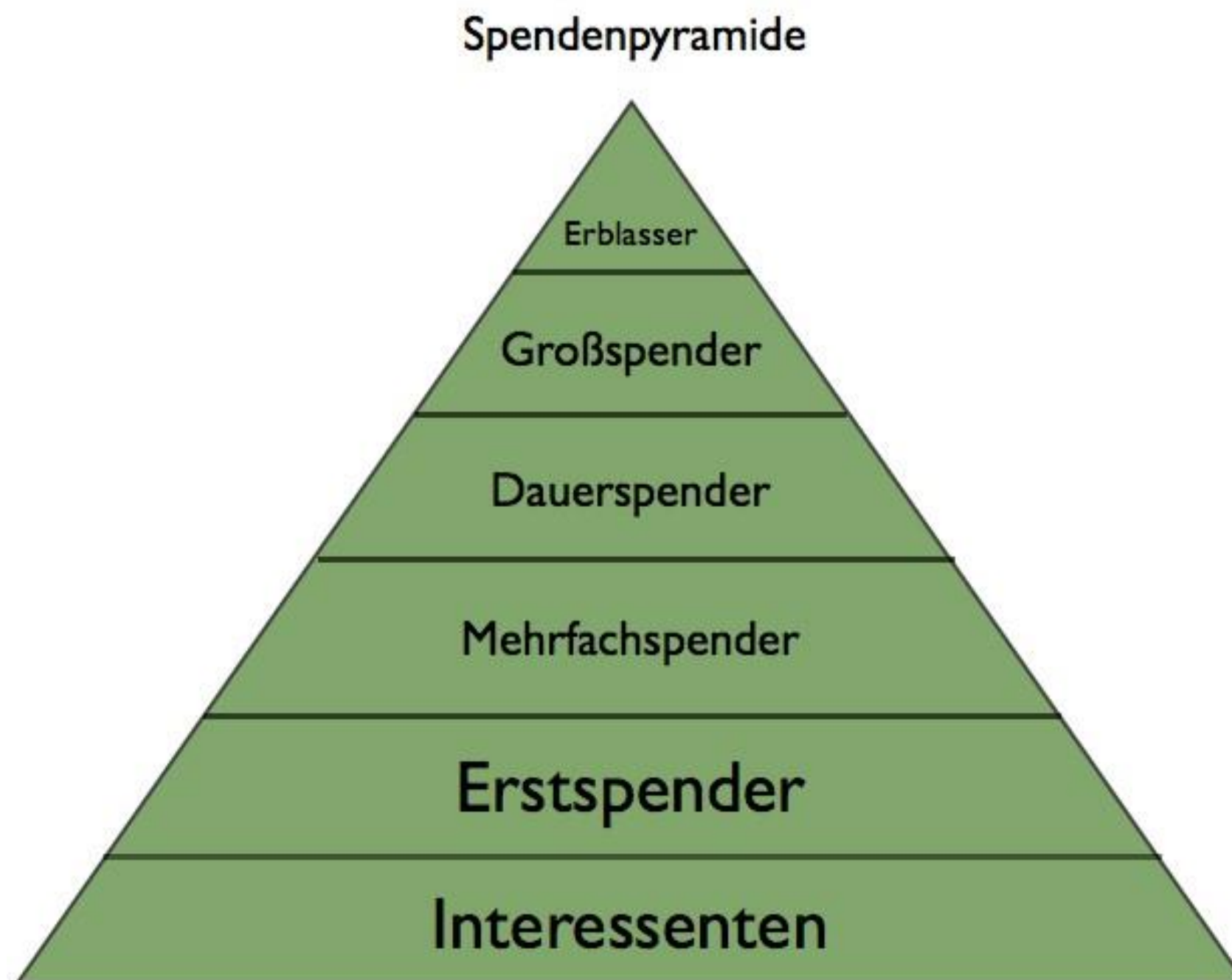
Ken Burnett

Umfrage 2



Welche Spender*innen-Gruppe benötigt die intensivste Betreuung?

Unterstützer*innen: Einzelpersonen



Unterstützer*innen: Einzelpersonen

Adressat*innen

Erblasser*innen: Vertraute von Bibliotheken, die Vermögen überlassen

Großspender*innen: überdurchschnittliche Förderung

Dauerspender*innen: regelmäßige Unterstützung bis auf Widerruf

Mehrfachspender*innen: wiederholte finanzielle Förderung

Neu- bzw. Erstspender*innen: einmalige finanzielle Unterstützung

Interessent*innen: Anteilnahme an Arbeit der Bibliothek

Unterstützer*innen: Einzelpersonen

Kommunikationskanäle

- Postalische Kontaktaufnahme (Brief)
- Vermittlungsmedium Internet (Webseite, Social Media, Spendenplattformen, Crowdfunding)
- Telefonisches in-Kontakt-treten
- Face-to-Face Kontakt

Unterstützer*innen: Stiftungen

Juristische Konstrukte

- Rechtsfähige Stiftungen bürgerlichen Rechts
- Treuhandstiftungen
- Stiftungen e.V.
- Stiftung GmbH
- Stiftungen öffentlichen Rechts

Unterstützer*innen: Stiftungen

Stiftungsformen

- operative Stiftungen
selbst operativ tätig, investieren Erträge ihres Stiftungskapitals in eigenen Projekte
- fördernde Stiftungen
schütten Erträge aus ihrem Stiftungskapital an Dritte aus, die Satzungszweck der Stiftung erfüllen

Unterstützer*innen: Stiftungen

Vorgehen bei Ansprache

- Analyse
 - Betrachtung der Ausgangssituation
 - Kurz-, mittel- und langfristige Planung
 - Instrument zur Messung des Förderer Erfolgs: iooi (Bertelsmann Stiftung)
 - i – input
 - o – output
 - o – outcome
 - i – impact

Unterstützer*innen: Stiftungen

Vorgehen bei Ansprache

- Durchführung
 - Ermittlung potenzieller Förderstiftungen
 - Überprüfung der Stiftungssatzung auf Unterstützungsmöglichkeit
 - Sammlung von Informationen über die übliche Antragsprozedur
 - Antragstellung
 - Aushandeln der Durchführungsmodalitäten

Unterstützer*innen: Stiftungen

Vorgehen bei Ansprache

- Kontrolle
 - Erfolgsmessung auf Grundlage vorher festgelegter Ziele
 - Erfolgskontrolle entscheidet, ob weitere Förderung möglich

Worin besteht der Unterschied zwischen Spenden und Sponsoring?



Umfrage 3

Unterstützer*innen: Unternehmen

Engagementformen

- Corporate Giving (Spenden in jeder Form)
- Sponsoring
- Unternehmensstiftungen
- Caused Related Marketing
- Corporate Volunteering

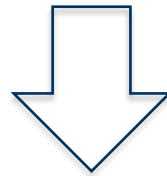
Unterstützer*innen: Unternehmen

Vorgehen bei Ansprache

Analyse



Durchführung



Kontrolle

Fazit

<p>Öffentliche Fördermittelgeber, z.B. die Europäische Kommission, die Bundesregierung mit ihren Ministerien, öffentliche Stiftungen, etc.</p>		<p>Gesellschaftliche Steuerung, Unterstützung des Gemeinwesens</p>
<p>Private Fördermittelgeber: Stiftungen</p>		<p>Erfüllung des Stiftungszwecks, d.h. Umsetzung des Stifter*innenwillens</p>
<p>Private Fördermittelgeber: Unternehmen</p>		<p>Ökonomische, persönliche oder ethische Gründe</p>
<p>Private Fördermittelgeber: Privatpersonen</p>		<p>Teilhabe, Einflussnahme, Betroffenheit</p>

Ausblick

Storytelling

Ben hammers mit seinen kleinen Händen auf das Klavier: ICH WILL ABER IN DIE KITA!!!



Eine Träne läuft ihm über die rechte Wange.
Mama und Papa schauen sich an.
Seit zwei Tagen was bemühen sie sich mit ganzer Kraft, dass die Zeit zu Hause so schön wie möglich zu gestalten, 4 weitere Tage in Quarantäne stellen ihnen noch bevor.
Papa streichelt Ben die Haare vor der Stirn: „Ach Großes, du weißt doch...“
Ben unterbricht ihn während: „Carina soll vorbei sein!“ schreit er mit Nachdruck.

Für einen klaren Moment lacheln sich seine Eltern an: CARINA!
„Es gibt nur paar Kinder bei Euch, die haben sich angesteckt.“, setzt Mama noch einmal zu seiner Erklärung an. Weiter kommt er nicht, weil Ben sich einfach die Bettdecke über den Kopf zieht.

Liebe Adressaten, lieber Adressat (Ihre Namen),

Seit knapp zwei Jahren bestimmt die Corona-Pandemie nun schon unseren Alltag. Sie verlangt von allen viel ab, wobei Hygienekonzepte und Quarantäne-bedingte Isolation insbesondere für die Jüngsten schwer auszuhalten sind. Die Kita stellt für unsere Kinder eine kleine Insel der Normalität dar. Wir Kitapersonal möchten ihnen so lange wie möglich die tägliche Überbrückung, das gemeinsame Spielen ermöglichen.

Aktuell dauert es bis zu 48 Stunden, um im Rahmen eines PCR-Tests in einem landeseigenen Testzentrum Gewissheit zu erhalten, ob ein Kind an Corona erkrankt ist. Diese Zeit der Ungewissheit ist nicht nur für die Familie sondern auch das unmittelbare Umfeld des Kindes, wie die anderen Kita-Familien, belastend.

Abhilfe bietet ein kostenpflichtiger Test eines privaten Testanbieters, der bereits innerhalb von 24 Stunden ausgerechnet wird.

Wir möchten gern einen kleinen Fonds etablieren, der solche kostenpflichtigen Tests unkompliziert ermöglicht. Auf diese Weise wollen wir unmittelbar auf mögliche Erkrankungen reagieren, die Anwesenheit der Virus' verhindern, um unsere Kita so lange wie möglich offen zu halten.

Se. Julia Frenz 2020, Julia Hanz 2020. Anweisung zum Einlösen steht im kleinen Anhang bei diesem

Dankeschön für Ihre Aufmerksamkeit!

Carina Böttcher

Kompetenznetzwerk für Bibliotheken beim Deutschen Bibliotheksverband e.V.

T: (030) 644 989 9 - 31

E: boettcher@bibliotheksverband.de

www.bibliotheksportal.de

Deutscher Bibliotheksverband e.V.

Bundesgeschäftsstelle

Fritschestraße 27-28

10585 Berlin

T: (030) 644 989 9 - 10

E: dbv@bibliotheksverband.de

www.bibliotheksverband.de

